

Gered! Ex-proefhond Figaro vindt gouden mandje

W e ontvingen een oproep van een student diegeneeskunde of we mee wilden zoeken naar een goede thuis voor Figaro, ex-proefhond, die de universiteit Gent had vrijgegeven. Natuurlijk wilden we dat. Op haar adoptieformulier stond slechts vermeld dat Figaro 7 jaar, gesteriliseerd en een lieve, sociale hond was. Via onze mailcontacten werd al snel een liefdevolle thuis voor haar gevonden, en wel bij de Nederlandse organisatie Dierenhulp zonder Grenzen. Volgens de laatste berichten kan Figaro heel goed overweg met katten en andere honden en is ze een buitengewoon lieve en rustige hond. Figaro verbleef jaren in de universiteit Gent en werd daar gebruikt als proefdier.

Na adoptie werd door een dierenarts vastgesteld dat ze slechts 28 kilo woog, wat bijzonder weinig is voor een grote hond. Ze leed aan oormijt, oorontsteking, artrose aan rug en staart, tandsteen en ook zaten enkele tanden los. Figaro haar lichamelijke problemen werden behandeld en ook krijgt ze pijnstillers. We danken Dierenhulp zonder Grenzen voor hun barmhartigheid, en gunnen Figaro en haar verzorgers nog vele jaren van liefde en vriendschap met elkaar. Ook 4 hoogbejaarde ex-proefhonden, de beagles Tina, Sarah, Lara en Bob, vonden via eenzelfde oproep een goede, nieuwe thuis! Wil je ook een hond uit een laboratorium adopteren? Neem dan gerust contact met ons op.



Internationale acties tegen Chinees bont

In België vertegenwoordigt Bite Back de International Anti-Fur Coalition (IAFC).

jassen, handschoenen, speelgoed en tassen. Geschat wordt dat China ieder jaar 17 miljoen

dieren voor hun bont doodt. Wasbeerhonden, nertsen, vossen, konijnen, en zelfs gedomesticeerde honden en katten behoren tot de dieren die voor hun bont worden geslacht. Er is momenteel geen enkele wet in China die deze dieren beschermt.

Dieren die voor hun bont worden gefokt, leven in miserabele omstandigheden, opgesloten in vuile, krappe draadgazen kooien. Ziekten, verwondingen en duidelijke psychische ellende zijn de norm op deze bontfokkerijen. Dit alles maakt

de Chinese bontindustrie een van de meest barbaarse van de wereld. Undercoveronderzoek van Swiss Animal Protection/ East International onthulde de gruwelijke routine op Chinese bontmarkten, waar medewerkers dieren neerknuppelen en neerslaan, de koppen en borstkasten instampen, voordat ze de huid en het bont van de lichamen verwijderen. Eenmaal gevild worden de dieren op een grote hoop karkassen gegooid. Soms blijkt echter dat de pas gevilde dieren nog blijven doorademen. De dieren kijken recht in de camera, knipperen met hun ogen en janken zachtjes tussen de 5 en 10 minuten door nadat de pels van hun lijf is afgetrokken. De bevindingen van dit onderzoek werden later bevestigd door de krant Beijing News: deze praktijken zijn wijdverspreid en duren voort.



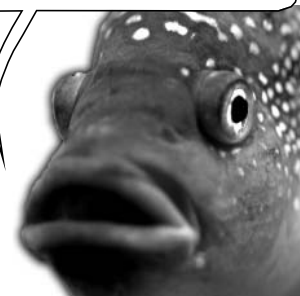
Opvallend: de actie in Brussel haalde een Tibetaanse krant in New York!

Een 30-tal activisten van Bite Back, Dierenleed Azië en Animaux en Péril voerden op 14 februari actie bij de Chinese ambassade in Brussel. Op 13 en 14 februari protesteerden de leden van de IAFC uit 27 landen in 39 internationale steden voor de Chinese ambassades tegen de extreme wreedheid van de Chinese bontindustrie, die er om bekend staat de dieren soms zelfs nog levend te villen.

China is de grootste bontexporteur ter wereld en produceert goedkoop bont voor de internationale markt. Dit bont wordt gewoonlijk verkocht in accessoires zoals bontrandan aan

Als jonge organisatie willen we natuurlijk groeien. Ken jij misschien nog mensen die de dieren wensen te steunen en wellicht lid willen worden van Bite Back? Haal hen over onze dynamische aanpak te steunen en maak zo onze strijd voor dierenrechten sterker! Je kan bij Bite Back folders aanvragen en ze gericht verdelen, in de dierenpeciaalzaak, de natuurvoedingswinkel, bibliotheek, wachtkamer van de dierenarts, ...

Maak Bite Back nog sterker: breng een nieuw lid aan!



Bite Back nieuwsbrief gelezen: gooi hem niet weg, geef hem door!

COLOFON
Bite Back vzw
Postbus 21
3540 Herk-de-Stad
0486/601 666
info@biteback.be
www.biteback.be
Rekeningnummer:
001-4080647-30(Fortis)
Hoofredactie:
Benjamin Loison,
Marianne Huiberts
Verantwoordelijke uitgever:
Marianne Huiberts,
Postbus 21, Herk-de-Stad
Vormgeving:
Frank de Graaff

Meer achtergrondinformatie over onze acties en campagnes vind je op www.biteback.be



BITE BACK

NIEUWSBRIEF

MEI 2007 NR.9

LEDENBLAD VAN DIENRECHTENORGANISATIE BITE BACK VZW

McGregor en Gaastra internationaal bontvrij na volhardend protest van Bite Back!

Op 19 februari jongstleden ontvingen wij een verrassend en verheugend telefoontje van het management van de grote, internationale kledingketens McGregor en Gaastra: vanaf de herfst-wintercollecties 2007 zullen zij een bontvrij beleid invoeren. De tientallen Europese winkels van bovenstaande bedrijven verkochten ook kleding met echt bont, met name jassen met echte capuchonbontkragen (van o.a. wasberen(honden)bont). De winkelketens waren daarmee medeverantwoordelijk voor de toenemende populariteit van bont, en werkten actief mee aan de wrede bontindustrie die jaarlijks 50 miljoen pelsdieren voor de mode doodt.

Geen kleine overwinning voor de pelsdieren, want naast de circa 3000 multibrand-winkels over geheel Europa worden de merken van McGregor Fashion Group verkocht via 182 Shop-in-Shops bij warenhuizen en grotere modezaken. Dezelfde dag meldde de Antwerpse politie ons dat deze beleidswijziging er kwam door toedoen van de wekelijkse Bite Back acties voor de deuren van de winkelketens. Daarnaast liep er nog een schrijffactie via onze website. Wij feliciteerden de winkelketens met hun pelsdier-vriendelijke beleid, en geplande acties werden afgelast.

in Hasselt, Genk, Gent, Antwerpen en Leuven. Bite Back activisten, verkleed als bontsnobs met doodsmaskers op

moeten inderdaad overgaan tot acties voor de winkels als de directie doof blijft voor het dierenleed dat aan bont kleeft. Ik zal blij

soires in hun collecties verkopen. Het merk is bekend om hun sportieve kleding. Maar wat is er sportief aan het doden en villen



als Domme Bontjes, hielden zich op voor de ingangen bij deze winkelketens. Meerdere verkoopsters maakten al tijdens deze acties duidelijk geen voorstander te zijn van de verkoop van bont in hun eigen bedrijf. Een gerante gaf zelfs aan onze actie ten volle te steunen. 'Het is broodnodig dat jullie actie voeren. Jullie

zijn als het uit de rekken verdwijnt!', zo klonk het. De acties haalden heel wat kranten, inclusief prachtige actiefoto's. Het EEN-journaal deed maar liefst drie keer verslag van de actie: in Gent en Antwerpen, een derde keer bij de bekendmaking van het bontvrije beleid. Het tv-programma Koppen gebruikte de beelden van de Bite Back acties voor een reportage over bont. Diverse studenten journalistiek en fotografie deden verslag van de acties voor hun eindwerken.

SCAPA wil bont blijven verkopen
Bite Back blijft acties ondernemen bij de Belgische kledingketen SCAPA, die volop bontacces-

van prachtige pelsdieren? Iets waar SCAPA tot nu toe niet wakker van blijkt te liggen. De acties gaan door. En daarbij hebben de dieren de hulp van jou nodig.

Wat kan jij doen?

Schrijf, mail, bel, fax het Belgische hoofdkantoor van SCAPA. Vraag andere dierenvrienden hetzelfde te doen. Op onze website vind je een voorbeeldbrief. Hun gegevens: SCAPA, Arenbergstraat 12/14, 2000 Antwerpen; Tel: + 32 3 201 11 40; Fax: + 32 3 231 16 58; E-mail: scapa@scapafashion.com



Ontmoet het Dier achter je Vlees campagne

Deze blijvende campagne van Bite Back deed weer diverse Belgische steden aan. Honderden nieuwe mensen zagen de beelden van de fabrieksboerderijen, zagen daarmee het miserabele leven en de dood van miljoenen landbouwdieren, en werden aangeemoedigd

renleed in de vee- en vissector is de manier waarop vissen worden gedood op vissersboten en in viskwekerijen. Daarna volgden de krappe kale hokken van varkens, de absurd snelle groei van vleeskippes en de legbatterij als ergste welzijnsproblemen.

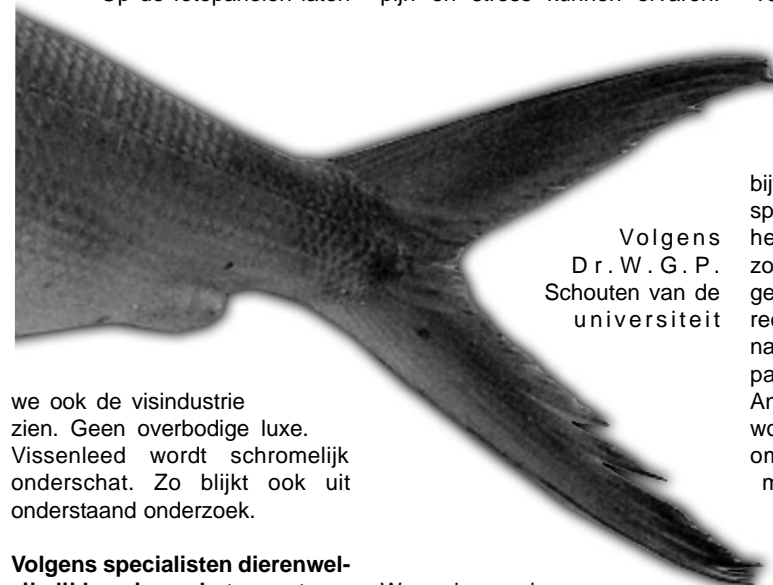
Dit bleek uit een enquête onder Nederlandse wetenschappers op het gebied van dierenwelzijn. Vissen worden meestal gedood door levend de ingewanden te verwijderen, langzaam op het dek te laten verstikken of levend in te vriezen.

Paling wordt vaak gedood in een bak met zout. De doodstrijd duurt vaak uren en regels ontbreken in het geheel. Recent onderzoek toont aan dat vissen pijn en stress kunnen ervaren.

om positieve, nieuwe stappen voor de dieren te zetten.

Immers: door geen dieren te eten, redt men jaarlijks gemiddeld 35 dierenlevens!

Op de fotopanelen laten



Volgens Dr. W. G. P. Schouten van de universiteit

we ook de visindustrie zien. Geen overbodige luxe. Vissenleed wordt schromelijk onderschat. Zo blijkt ook uit onderstaand onderzoek.

Volgens specialisten dierenwelzijn lijden vissen het meest

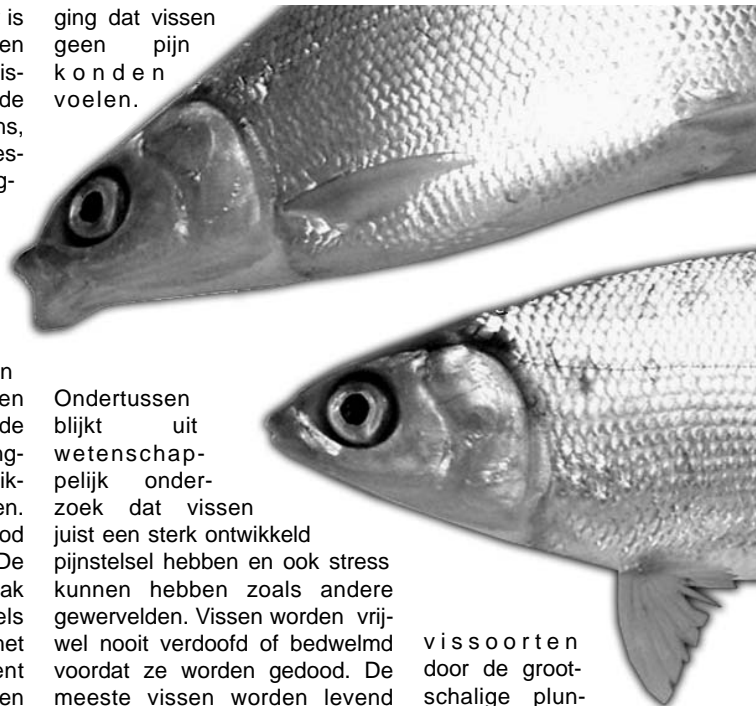
Wat is erger, de krappe varkenshokken, een kip in een legbatterij of een vis waarbij levend de ingewanden worden weggesneden? Wetenschappers gespecialiseerd in dierenwelzijn waagden zich aan een vergelijking van alle ernstig dierenleed in de vee- en vissector en kwamen tot een verrassende conclusie: het grootste die-

Wageningen is het doden van vissen een ernstig en onderschat dierenwelzijnsprobleem.

Doden van vissen

Vissen zijn vogelvrij: de wet verplicht dat dieren bedwelmd moeten worden bij het doden maar sluit vissen uit. Deze regel is opgesteld toen men er nog vanuit

ging dat vissen geen pijn konden voelen.



Ondertussen blijkt uit wetenschappelijk onderzoek dat vissen juist een sterk ontwikkeld pijnstelsel hebben en ook stress kunnen hebben zoals andere gewervelden. Vissen worden vrijwel nooit verdoofd of bedwelmd voordat ze worden gedood. De meeste vissen worden levend 'verwerkt' door de ingewanden weg te snijden of levend in te vriezen. Uit onderzoek blijkt dat deze dieren vaak nog uren bij bewustzijn zijn. Paling wordt in een bak met zout 'ontslijmd'. Het zout bijt in op de huid en de dieren spartelen ongeveer 20 minuten heftig. De verwondingen door zout zijn te vergelijken met ernstige brandwonden bij de mens. Uit recent onderzoek blijkt dat zelfs na een urenlange doodstrijd de palingen nog niet dood zijn. Andere vissen, zoals de meerval, worden eerst levend ingevroren om ze beter hanteerbaar te maken. Daarna worden ze levend opengesneden en worden hun ingewanden verwijderd. Er zijn verdovingsmogelijkheden zoals bedwelming met een elektrische schok maar deze zijn duurder. Naast het dierenleed moet er ook rekening gehouden worden met de schrikbarende slinkende visbestanden en het uitsterven van

vissoorten door de groot-schalige plundering van de wereldzeeën.

Wat zo zijn gevolgen heeft voor vele andere zeedieren zoals dolfinen, zeehonden, zeeleeuwen, haaien, walvissen, schildpadden en vogels. Zij worden het dodelijke slachtoffer van overbevissing, drijfnetten, milieuvervuiling en voedseltekorten.

Wat kan jij doen?

Eet geen vis. Er zijn plantaardige, diervriendelijke alternatieven voor vis op de markt. Van het merk Redwood bijvoorbeeld, te bestellen in de natuurvoedingswinkel of via www.veganshop.be Chinese supermarkten verkopen naast echte vis ook vaak 100% 'plantaardige vis', uiterlijk lijkt het op vis, het smaakt naar vis maar dan zonder de nare bijmaak van dierenleed.



Honden- en kattenverkoop strikter gereguleerd

Na twee acties aan de kantoren van Open Vld in Brussel, waar ook Bite Back aan deelnam, onderhandelingen met de betrokken politici, een nationale petitie en een mailactie, werd het verbod op de verkoop van honden en katten in dierenwinkels vanaf 1 januari 2009 goedgekeurd. Dit is te danken aan de samenwerking van heel wat organisaties en individuele dierenliefhebbers die massaal hebben geprotesteerd, getekend en gemaild.

Voordat we te vroeg zouden juichen, moeten we helaas wel de volgende kritische kanttekeningen plaatsen. Deze komen in een e-mail van Bart Somers van Open Vld naar voren:

Handelszaken voor dieren mogen vanaf 1 januari 2009 geen honden en katten meer houden of tentoonstellen in de winkelruimte of hun aanhorigheden, wel kunnen zij nog optreden als tussenpersoon tussen de klant en de fokkerij. Dit verbod vervalt echter wanneer de handelszaak tevens een hondenkwekerij of kattenkwekerij uitbaat die voldoet aan de Belgische normen, erkenningen en regelgeving. Wanneer een handelszaak dus een erken-



ning als hondenkwekerij en/of kattenkwekerij heeft, dan mag hij nog honden en katten houden of tentoonstellen in de zaak maar niet meer in de winkelruimte zelf. Hij moet zorgen voor een fysieke scheiding tussen de winkelruimte en de plaats waar de honden en katten verblijven. En inzake sanitaire voorwaarden moet hij voldoen aan de normen van kwekerijen.

Met name de onderstreepte en zwartgedrukte delen uit de e-mail baren ons zorgen. Het is niet te hopen, maar het valt zeker te voorspellen, dat de dierenhandelaren alles op alles zullen zetten om zoveel mogelijk profijt uit weerloze honden en katten te blijven slepen.

Bite Back promoot actief de adoptie van dieren en ondersteunt dierenasielen. Tienduizenden dieren worden jaarlijks in België verstoten en afgestaan aan asielen. Duizenden ex-huisdieren worden gedood.

Op zoek naar een nieuwe huisgenoot? Heb je tijd, ruimte en hier goed over nagedacht? Ga dan eens naar een asiel in de buurt of kijk bijvoorbeeld eens op www.pets.be of www.asieldieren.be, de virtuele asielen van België.

Veronique De Kock domste bontje van België

Na bekendwording van haar nieuwste misstijl Dom Bontje, reageerde Veronique de Kock, presentatrice van Temptation Island en VT4 omroepster, via een journalist van de krant Het Laatste Nieuws dat er vanuit Bite Back vast sprake is van vals opzet. Want nota bene zij Domste Bontje 2006? Dat kon niet mogelijk zijn. Dit jaar werd ze door Bite Back opnieuw gespot bij de presentatie van een bontkleding modeshow bij de kledingketen Trend Fashion in Tongeren ... Het jaar daarvoor was ze het gezicht van een grote bontwinkel. De eigenaar hiervan klapte uit de biecht en vertelde ons dat Veronique inderdaad de slimste niet is, omdat ze in de media had ontkend bont te dragen en te showen. Volgens ons zit het haar toch niet helemaal lekker dat ze voor een tweede keer genomineerd werd bij de Dom Bontje Verkiezing, en dit jaar wel degelijk met de hoofdprijs 'De Gouden (verroeste) Wildklem' naar huis mocht.



Bite Back goes international!

Goed nieuws! Op verzoek van Nederlandse dierenrechtenactivisten zal onze Veggie Campagne vanaf deze zomer ook in Nederlandse steden worden getoond. De activisten zullen ook onze Bontvrije Bedrijven campagne en andere internationale actiedagen ondersteunen. Wij zijn blij dat de Bite Back aanpak ook in Nederland gesmaakt wordt en verwelkomen onze Nederlandse dierenvrienden. Met de hulp van de Nederlandse vrijwilligers en activisten kunnen we immers nog meer doen voor de dieren! Meer hierover in de volgende Nieuwsbrieven.